

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه علوم پزشکی خدمات بهداشتی درمانی ایران

برنامه استراتژیک دانشگاه علوم پزشکی ایران ۱۳۹۸-۱۳۹۴

***STRATEGIC PLAN OF IRAN UNIVERSITY OF MEDICAL
SCIENCES ۲۰۱۵- ۲۰۱۹***

فصل پنجم: معاونت بین الملل دانشگاه علوم پزشکی علوم پزشکی ایران

کمیته فنی و برنامه ریزی:

سرکار خانم فرزانه جهانی

وحید راثی - دانشجوی دکتری مدیریت

مشاور طرح و دبیر گروه معاونت پژوهشی: سرکار خانم دکتر پروین ابراهیمی

معرفی معاونت بین الملل دانشگاه

معاونت بین الملل دانشگاه علوم پزشکی ایران در فروردین ۱۳۹۲ تشکیل گردید. با این وجود، سابقه فعالیت های آن به زمان تأسیس دفتر روابط دانشگاهی و بین المللی دانشگاه در سال ۱۳۶۴ بازمی گردد. این دفتر فعالیت های خود را در بدو تأسیس دانشگاه در حوزه معاونت پژوهشی آغاز و پس از آن به صورت مستقل زیر نظر حوزه ریاست در بخش های مختلف آموزشی و پژوهشی در سطح دانشگاه به ادامه فعالیت پرداخت.

در بهار ۱۳۹۲ پس از انتزاع دانشگاه علوم پزشکی ایران از دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشگاه با هدف انسجام، یکپارچگی در برنامه ریزی منسجم، حرکت هدفمند و همسوی یکایک واحدهای آموزشی، پژوهشی و درمانی، تعاملات بین المللی تعریف شده در سند چشم انداز بیست ساله و برنامه های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور با در نظر داشتن اهداف نقشه جامع علمی دانشگاه علوم پزشکی ایران و بر اساس بند یک (۱) مصوبات جلسات هیات امنای دانشگاه های علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران و شهید بهشتی و مجوز شماره ۵۰۰/۴۸۳/د مورخ ۱۳۹۲/۲/۲۸ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نسبت به بازگشایی مجدد پردیس بین الملل در شهر محل استقرار دانشگاه با نظر معاونت آموزشی وزارت متبوع و برابر با ضوابط نسبت به پذیرش دانشجویان داخل و خارج و بر اساس اهداف تعریف شده، در نشست هیأت امنای مورخ ۱۳۹۳/۸/۲۶ اقدام به تأسیس معاونت بین الملل دانشگاه نمود. پس از تغییرات در ساختار سازمانی دانشگاه و تشکیل معاونت بین الملل در کنار سایر معاونت های دانشگاه، وظایف خود را در قالب پنج مدیریت و همچنین پردیس بین الملل به شرح ذیل ادامه می دهد:

- مدیریت توسعه امور بین الملل
- مدیریت روابط بین الملل ، اعتباربخشی و رتبه بندی
- مدیریت بورس ها و ماموریت های آموزشی
- مدیریت توسعه منابع و پشتیبانی
- مدیریت شبکه و ارتباطات بین الملل
- پردیس بین الملل دانشگاه

معاونت بین‌الملل دانشگاه می‌کوشد تا با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای علمی و فناوری‌های جدید و تبادل اطلاعات با سایر دانشگاه‌ها و سازمان‌های علمی در سطح ملی و بین‌المللی، علاوه بر ارتقاء سطح علمی دانشجویان و اعضای هیأت علمی، دستاوردهای علمی دانشگاه را نیز در مجامع علمی داخلی و همچنین در خارج کشور معرفی و ارائه نماید.

واحدهای تابعه

مدیریت توسعه و امور بین‌الملل

یکی از اهداف راهبردی دانشگاه علوم پزشکی ایران ورود به عرصه‌های علمی و پژوهشی بین‌المللی است. بنابراین، مدیریت توسعه همکاری‌های بین‌المللی و روابط بین‌الملل وظایفی چون برنامه‌ریزی توسعه کمی و کیفی همکاری بین‌المللی، توسعه ارتباطات بین‌المللی دانشگاهی از طریق تفاهم‌نامه و پژوهش‌های مشترک تحقیقاتی و تبادل استاد و دانشجو و بازاریابی و جذب دانشجویان خارجی را بر عهده دارد.

مدیریت روابط بین‌الملل، اعتباربخشی و رتبه‌بندی

امور بین‌الملل:

تعاملات بین‌المللی دانشگاهی، تنها در بستر هماهنگی با استانداردهای مشخص جهانی امکان‌پذیر است. با توجه به تأکید دانشگاه بر ضرورت برقراری این تعاملات، تلاش در جهت رقابت در عرصه دانشگاهی در دنیا مستلزم ارزشیابی‌های مبتنی بر چنان استانداردهایی می‌باشد. از همین رو اداره اعتباربخشی و رتبه‌بندی در راستای اهداف مدیریت تعاملات درصدد بازاریابی و اعلام و پیاده‌سازی استانداردهای بین‌المللی در واحدهای تابعه دانشگاه می‌باشد.

اعتباربخشی:

اعتباربخشی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی فرایندی است که براساس آن عملکرد مؤسسات آموزش عالی یا دوره‌های آموزش عالی توسط یک سازمان مجاز مورد ارزشیابی قرار می‌گیرد. مؤسسات آموزش عالی در صورت اجرای استانداردهای تعیین شده و رعایت حداقل امتیاز موردنظر توسط سازمان ارزشیابی کننده معتبر شناخته خواهند شد.

رتبه‌بندی دانشگاه:

رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی بر اساس عوامل مختلف مانند کیفیت فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی توسط سازمان‌های دولتی و غیردولتی یا مجلات و روزنامه‌ها با استفاده از پرسشنامه‌ها یا چک‌لیست‌ها صورت می‌پذیرد. لیست رتبه‌بندی

دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی توسط افرادی که تمایل به ادامه تحصیل دارند به منظور انتخاب دانشگاه محل تحصیل خود مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مدیریت بورس‌ها و ماموریت‌های آموزشی

اهداف مدیریت بورس‌ها و ماموریت‌های آموزشی عبارتند از:

- جذب هیأت علمی بورسیه
- ماموریت‌های آموزشی
- ارائه بورس‌های کوتاه مدت تحصیلی به اعضای هیأت علمی دانشگاه
- تسهیل مشارکت اعضای هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان در کنگره‌های بین‌المللی
- وظایف مدیریت پیشگفت عبارتند از:
- اعطای بورس آموزشی به افراد واجد شرایط
- اعطاء مأموریت آموزشی به اعضای هیأت علمی
- معرفی افراد به منظور شرکت در کنگره‌های بین‌المللی
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی و کنگره‌های بین‌المللی
- اخذ مجوز، ویزای میهمانان خارجی و انجام تشریفات

مدیریت توسعه منابع و پشتیبانی

مهمترین اهداف این مدیریت شامل:

- تأمین و توزیع نیروی انسانی
- انجام امور پرسنلی و ترفیعات و مزایا
- برنامه‌ریزی و سازماندهی عملیات مالی معاونت

➤ نظارت بر پروژه‌ها و طرح‌های عمرانی

➤ امور حقوقی

مدیریت شبکه و ارتباطات بین‌الملل

اهم اهداف مدیریت شبکه و ارتباطات بین‌الملل عبارتند از:

➤ بهینه سازی ساختارهای سنتی و یکپارچه سازی سیستم‌های اطلاعاتی و الکترونیکی با استفاده از

فناوری‌های نوین

➤ ارتقاء کیفیت محتوایی پورتال‌های اطلاع رسانی واحدهای تابعه دانشگاه

➤ ایجاد هماهنگی بین بخش‌های مربوط در حوزه‌های آمار و اطلاعات، سخت افزاری، نرم افزاری، شبکه

پرديس بين الملل

دانشگاه علوم پزشکی ایران با پشتوانه بیش از ۴۰ سال سابقه در زمینه آموزش و پژوهش و در راستای پاسخ به تقاضای روزافزون داوطلبان تحصیلات عالی در داخل و خارج از کشور و با توجه به برنامه‌های راهبردی علمی، آموزشی و پژوهشی خود، پردیس بین‌الملل را راه‌اندازی نموده است. این مرکز آموزشی و پژوهشی تجلی حضور جدی دانشگاه علوم پزشکی ایران در عرصه‌های بین‌المللی با اهداف ذیل خواهد بود.

آموزش گروه پزشکی و تحصیلات تکمیلی پردیس بین‌الملل

پرديس بين‌الملل دانشگاه علوم پزشکی ایران از سال ۱۳۸۶ بطور مشترک با پردیس بین‌الملل دانشگاه علوم پزشکی بندرعباس در منطقه آزاد قشم از طریق کنکور سراسری شروع به جذب دانشجو برای رشته پزشکی نمود. در حال حاضر تعداد ۲۷ دانشجوی غیرایرانی از کشورهای افغانستان، پاکستان، سوریه، عراق و... در دانشگاه مشغول به تحصیل می‌باشند.

اهداف پرديس بين الملل

این پردیس زمینه جذب داوطلبان داخلی و متقاضیان خارجی را برای تحصیل در رشته‌های مختلف فراهم می‌سازد. بر مبنای همین رویکرد، رشته‌هایی جدید در این پردیس راه‌اندازی خواهند شد تا پاسخگوی نیازهای جامعه داخل و خارج کشور در زمینه تأمین

نیروهای متخصص با کیفیت باشد. دانشجویان پس از اتمام دوران تحصیل، مدرک رسمی دانشگاه علوم پزشکی ایران دریافت می کنند که دارای اعتبار و شهرت بین المللی است. پردیس بین الملل زمینه های حضور این فارغ التحصیلان را در عرصه های تخصصی داخل و خارج از کشور آماده نموده و زمینه ادامه تحصیل آن ها را در مقاطع بالاتر فراهم می سازد.

برنامه استراتژیک معاونت بین‌الملل دانشگاه

رسالت معاونت بین‌الملل

رسالت معاونت بین‌الملل دانشگاه علوم پزشکی ایران، گسترش روابط علمی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با دانشگاه‌های خارج، حضور در عرصه بین‌المللی و ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی، افزایش سهم دانشگاه در پذیرش دانشجویان غیرایرانی در تولید علم و محقق در حوزه علوم پزشکی و عرضه بخشی از امکانات تحصیلی کشور براساس جهان بینی اسلام به جوانان مستعد کشورهای اسلامی، خلق و توسعه دانش کاربردی و آموزش دانشجویان غیرایرانی در بالاترین سطح کیفیت در جامعه است.

چشم‌انداز معاونت بین‌الملل

معاونت بین‌الملل قصد دارد با سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی منسجم و با استفاده از توان متخصصین داخلی و خارجی و از طریق تحقق مبانی علمی، تصمیم‌گیری در مدیریت آموزشی و پژوهشی و بین‌المللی با تکیه بر مبانی دینی و فرهنگی به عنوان یکی از قطب‌های علوم پزشکی ممتاز در کشور و منطقه مطرح گردد.

ارزش‌های معاونت بین‌الملل

- ✓ پایبندی به ارزش‌های اسلامی
- ✓ حفظ کرامت انسانی
- ✓ عدالت‌محوری
- ✓ شایسته‌سالاری
- ✓ رعایت قوانین و مقررات
- ✓ توسعه پایدار
- ✓ رضایت‌مندی اعضای هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان
- ✓ مشارکت کارکنان در تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی‌ها
- ✓ ارتقاء مستمر کیفیت
- ✓ صرفه‌جویی در منابع

✓ ارج نهادن به جایگاه والای علم و پژوهش

✓ دانش محوری

اهداف کلان معاونت بین الملل

- ارتقاء رتبه علمی دانشگاه در سطح بین الملل
- افزایش همکاری های دوجانبه علمی، پژوهشی، آموزشی و درمانی با وزارت متبوع و مراکز علمی معتبر به منظور کسب روزآمدی و سرآمدی
- برنامه ریزی در جهت اخذ استانداردهای بین المللی آموزشی، پژوهشی، درمانی
- توسعه فعالیت های آموزشی و پژوهشی براساس آخرین روش ها و استانداردهای بین المللی
- جلب بهینه مشارکت ها با استفاده از توان متخصصین داخلی و خارجی در جهت تبادل آخرین دستاوردهای علمی و فناوری
- فراهم نمودن زمینه های مناسب جهت تبادل استاد و دانشجو و طرح های مشترک با مراکز معتبر
- توسعه آموزش از طریق همکاری های بین المللی با دیگر دانشگاه های معتبر جهان به صورت مشترک
- افزایش دوره های فلوشیپ و تخصصی از طریق جذب دانشجویان بین الملل
- راه اندازی و تجهیز دانشکده های جدید داروسازی و دندان پزشکی
- گسترش توانمندی های دانشگاه و بین المللی ساختن ساختار دانشگاه
- جذب و حمایت از نخبگان داخل و خارج

جدول ۵-۱ تحلیل ذینفعان معاونت بین‌الملل دانشگاه

ذینفعان	داخلی یا خارجی	سطح قدرت	سطح منافع	سطح پشتیبانی
وزارت بهداشت	خارجی	۱۰	۸	۶
دانشگاه‌های علوم پزشکی	خارجی	۴	۳	۳
اعضای هیات علمی	داخلی	۷	۶	۵
دانشجویان داخلی	داخلی	۳	۸	۶
دانشجویان خارجی	خارجی	۴	۸	۶
سایر کشورها	خارجی	۳	۳	۳
کارکنان	داخلی	۳	۶	۸
سفارتخانه‌ها	خارجی	۳	۴	۴

جدول ۵-۲ تحلیل عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) معاونت بین‌الملل دانشگاه

امتیاز نهایی	ضریب اهمیت	وزن (اهمیت) ۱-۱۰	رتبه (وضع فعلی) ۱-۴	نقاط قوت و ضعف
۰,۲۱	۰,۰۵۲	۸	۴	S ^۱ استقلال و تفویض اختیار در زمینه منابع مالی
۰,۲۶	۰,۰۶۵	۱۰	۴	S ^۲ کسب گواهی اعتباربخشی بین‌المللی
۰,۲۶	۰,۰۶۵	۱۰	۴	S ^۳ حضور فعال در کنسرسیوم دانشگاه‌های اروپایی
۰,۲۱	۰,۰۵۲	۸	۴	S ^۴ مشارکت و همکاری با فدراسیون بین‌المللی انجمن‌های دانشجویان پزشکی
۰,۲۳	۰,۰۵۸	۹	۴	S ^۵ تشکیل منظم شوراهای آموزشی، پژوهشی و HSR در پردیس بین‌الملل
۰,۲۳	۰,۰۵۸	۹	۴	S ^۶ ارزیابی و پایش مستمر مسائل مدیریتی و چالش‌های مدیران
۰,۱۸	۰,۰۴۵	۷	۴	S ^۷ استفاده از کارشناسان خبره و کارآمد
۰,۱۴	۰,۰۴۵	۷	۳	S ^۸ فعال بودن کمیته تحقیقات دانشجویی
۰,۲۱	۰,۰۵۲	۸	۴	S ^۹ بهره‌گیری از اساتید مجرب در زمینه مدیریت اجرایی، آموزشی و پژوهشی
۰,۲۱	۰,۰۵۲	۸	۴	S ^{۱۰} برخورداری از پتانسیل و ظرفیت‌های لازم برای جذب دانشجویان غیرایرانی
۰,۲۱	۰,۰۵۲	۸	۴	S ^{۱۱} پرداخت حق‌التدریس دوکا به اساتید (دو و نیم کا برای تدریس به زبان انگلیسی)
۰,۰۹	۰,۰۴۵	۷	۲	W ^۱ تازه تأسیس بودن معاونت
۰,۰۶	۰,۰۶	۱۰	۱	W ^۲ کمبود نیروی انسانی و محدودیت‌های استخدامی
۰,۰۶	۰,۰۳	۵	۲	W ^۳ کمبود فضای فیزیکی
۰,۰۹	۰,۰۴۵	۷	۲	W ^۴ دور بودن محل استقرار پردیس بین‌الملل از دانشگاه مادر
۰,۰۹	۰,۰۴۵	۷	۲	W ^۵ کندی روند پرداخت حق‌التدریس به اساتید
۰,۰۹	۰,۰۴۵	۷	۲	W ^۶ کند بودن روند اخذ مجوز خرید و تأمین تجهیزات موردنیاز
۰,۰۵	۰,۰۵	۸	۱	W ^۷ نبود وب سایت کارآمد برای معرفی مؤثر پردیس بین‌الملل
۰,۰۶	۰,۰۳	۵	۲	W ^۸ نبود سیستم ثبت نام مالی دانشجویان به صورت اینترنتی
۰,۰۹	۰,۰۴۵	۷	۲	W ^۹ ناکافی بودن فضاهای آموزشی مناسب
۳,۰۳	۱	۱۵۵		جمع کل عوامل داخلی (قوت و ضعف)

جدول ۵-۳ تحلیل عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها) معاونت بین‌الملل دانشگاه

امتیاز نهایی	ضریب اهمیت	وزن (اهمیت) ۱-۱۰	رتبه (وضع فعلی) ۱-۴	فرصت‌ها و تهدیدها
۰,۲۶	۰,۰۶۶	۱۰	۴	O۱ وجود اسناد بالادستی سودمند و راه‌گشا
۰,۲۱	۰,۰۵	۸	۴	O۲ امکان همکاری با مراکز تحقیقاتی معتبر در داخل و خارج کشور
۰,۲۶	۰,۰۶۶	۱۰	۴	O۳ حمایت وزارت متبوع از پردیس بین‌الملل
۰,۱۴	۰,۰۴۶	۷	۳	O۴ وجود رابطه حسنه با کشورهای منطقه
۰,۱۹	۰,۰۴۶	۷	۴	O۵ امکان ارتباط و همکاری با دانشگاه‌های تیپ یک
۰,۱۹	۰,۰۴۶	۷	۴	O۶ تمایل دانشجویان داخلی به تحصیل در پردیس بین‌الملل
۰,۱۴	۰,۰۴۶	۷	۳	O۷ موقعیت مناسب جغرافیایی پردیس همت
۰,۲۱	۰,۰۵۳	۸	۴	O۸ امکان استفاده از کتابخانه مرکزی
۰,۱۴	۰,۰۴۶	۷	۳	O۹ تمایل دانشجویان غیرایرانی به تحصیل در پردیس بین‌الملل
۰,۰۶	۰,۰۶	۹	۱	T۱ تمایل نخبگان به تحصیل در خارج از کشور
۰,۱۲	۰,۰۶	۹	۲	T۲ تأثیرپذیری فرآیند اخذ روادید مدعوین خارجی از مسائل سیاسی
۰,۱۲	۰,۰۶	۹	۲	T۳ تأثیر مسائل سیاسی بر روند اعطای پذیرش جهت تحصیل به دانشجویان متقاضی بورس
۰,۱۲	۰,۰۶	۹	۲	T۴ نبود سیاست‌گذاری بودجه‌ای دانشگاه در قبال پرداخت کمک هزینه سفر اعضای هیأت علمی
۰,۱۱	۰,۰۵۳	۸	۲	T۵ نگرش منفی نسبت به دانشجویان پردیس بین‌الملل
۰,۰۹	۰,۰۴۶	۷	۲	T۶ ناکارآمدی نظام پرداخت کارکنان
۰,۱۱	۰,۰۵۳	۸	۲	T۷ عدم تطابق کوریکولوم‌های آموزشی ایران با سایر کشورها
۰,۰۵	۰,۰۴۶	۷	۱	T۸ عدم فعالیت کنسول‌گری‌های ایران در خارج از کشور جهت جذب دانشجو
۰,۰۹	۰,۰۴۶	۷	۲	T۹ انتظارات بیش از حد و ناآشنایی مراجعین با جایگاه معاونت بین‌الملل
۰,۰۹	۰,۰۴۶	۷	۲	T۱۰ نبود امنیت شغلی
۲,۷	۱	۱۵۱		جمع کل عوامل خارجی (فرصت و تهدید)

جدول ۴-۵ استخراج استراتژی‌های معاونت بین‌الملل دانشگاه

<p>تهیدها T:</p> <p>T1 تمایل نخبگان به تحصیل در خارج از کشور T2 تأثیرپذیری فرآیند اخذ روایید مدعوین خارجی از مسائل سیاسی T3 تأثیرمسائل سیاسی بر روند اعطای پذیرش جهت تحصیل به دانشجویان متقاضی T4 نبود سیاست‌گذاری بودجه‌ای دانشگاه در قبال پرداخت کمک هزینه سفر اعضای هیأت علمی T5 نگرش منفی نسبت به دانشجویان پردیس بین‌الملل T6 ناکارآمدی نظام پرداخت کارکنان T7 عدم تطابق کوریکولوم‌های آموزشی ایران با سایر کشورها T8 عدم فعالیت کنسول‌گری‌های ایران در خارج از کشور جهت جذب دانشجو انتظارات بیش از حد و ناآشنایی مراجعین با جایگاه معاونت بین‌الملل T9 نبود امنیت شغلی</p>	<p>فرصت‌ها O:</p> <p>O1 وجود اسناد بالادستی سودمند و راه‌گشا O2 امکان همکاری با مراکز تحقیقاتی معتبر در داخل و خارج کشور O3 حمایت وزارت متبوع از پردیس بین‌الملل O4 وجود رابطه حسنه با کشورهای منطقه O5 امکان ارتباط و همکاری با دانشگاه‌های تیپ یک O6 تمایل دانشجویان داخلی به تحصیل در پردیس بین‌الملل O7 موقعیت مناسب جغرافیایی پردیس همت O8 امکان استفاده از کتابخانه مرکزی O9 تمایل دانشجویان غیرایرانی به تحصیل در پردیس بین‌الملل</p>	<p>خارجی</p> <p style="text-align: center;">داخلی</p>
<p>:ST</p> <p>S1,6,7;T6,9,10 تلاش در راستای تأمین رضایت خاطر ذینفعان S2,3,5,8;T2,3 تلاش در جهت جذب دانشجویان خارجی S5,7,8,10,11;T1,4,7 ارتقاء کیفی فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی دانشجویان پردیس بین‌الملل S7,11;T1,2 جلوگیری از فرار مغزها و جلب دانشجویان نخبه ایرانی در پردیس بین‌الملل</p>	<p>:SO</p> <p>S1,2;O4,6,7,9 بسترسازی در راستای شهرت‌افزایی و ارتقاء وجهه علمی دانشگاه S3,8;O2 جلب مشارکت و همکاری جهت اجرای پروژه‌های پژوهشی مشترک داخلی و خارجی S4,5,7;O3,8 تلاش در جهت رشد و تعالی در زمینه آموزش و پژوهش S6,9,10,11;O1,5 هم‌افزایی علمی و اجرایی از طریق همکاری با دانشگاه‌های معتبر داخلی و خارجی</p>	<p>قوت‌ها S:</p> <p>S1 استقلال و تفویض اختیار در زمینه منابع مالی S2 کسب گواهی اعتباربخشی بین‌المللی S3 حضور فعال در کنسرسیوم دانشگاه‌های اروپایی S4 مشارکت و همکاری با فدراسیون بین‌المللی انجمن‌های دانشجویان S5 تشکیل منظم شوراهای آموزشی، پژوهشی و HSR در پردیس بین‌الملل S6 ارزیابی و پایش مستمر مسائل مدیریتی و چالش‌های مدیران S7 استفاده از کارشناسان خبره و کارآمد S8 فعال بودن کمیته تحقیقات دانشجویی S9 بهره‌گیری از اساتید مجرب در زمینه مدیریت اجرایی، آموزشی و پژوهشی S10 برخورداری از پتانسیل و ظرفیت‌های لازم برای جذب دانشجویان غیرایرانی S11 پرداخت حق‌التدریس دوکا به اساتید (دو و نیم کا برای تدریس به زبان انگلیسی)</p>
<p>:WT</p> <p>W1,5;T1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 ارتقاء عملکرد معاونت، مدیران و کارکنان W2;T9 استفاده بهینه از ظرفیت منابع انسانی موجود کشور W3,4,6,7,8,9;T5,9 استفاده بهینه از پتانسیل فضای فیزیکی و تجهیزات موجود</p>	<p>:WO</p> <p>W1;O1,2,4,5,6,8,9 توسعه زیرساخت‌های مناسب جهت بین‌المللی‌سازی دانشگاه W2,3,4,5,6,9;O3,7 تأمین منابع مالی و گسترش فضای فیزیکی و تجهیزات W7,8;O1,3 تقویت زیرساخت مدیریت فناوری اطلاعات</p>	<p>ضعف‌ها W:</p> <p>W1 تازه تأسیس بودن معاونت W2 کمبود نیروی انسانی و محدودیت‌های استخدامی W3 کمبود فضای فیزیکی W4 دور بودن محل استقرار پردیس بین‌الملل از دانشگاه مادر W5 کندی روند پرداخت حق‌التدریس به اساتید W6 کند بودن روند اخذ مجوز خرید و تأمین تجهیزات مورد نیاز W7 نبود وب سایت کارآمد برای معرفی مؤثر پردیس بین‌الملل W8 نبود سیستم ثبت نام مالی دانشجویان به صورت اینترنتی W9 ناکافی بودن فضاهای آموزشی مناسب</p>

استراتژی‌های معاونت بین‌الملل

- ❖ بسترسازی در راستای شهرت‌افزایی و ارتقاء وجهه علمی دانشگاه
- ❖ جلب مشارکت و همکاری جهت اجرای پروژه‌های پژوهشی مشترک داخلی و خارجی
- ❖ تلاش در جهت رشد و تعالی در زمینه آموزش و پژوهش
- ❖ هم‌افزایی علمی و اجرایی از طریق همکاری با دانشگاه‌های معتبر داخلی و خارجی
- ❖ تلاش در راستای تأمین رضایت خاطر ذینفعان
- ❖ تلاش در جهت جذب دانشجویان خارجی
- ❖ ارتقاء کیفی فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی دانشجویان پردیس بین‌الملل
- ❖ جلوگیری از فرار مغزها و جلب دانشجویان نخبه ایرانی در پردیس بین‌الملل
- ❖ توسعه زیرساخت‌های مناسب جهت بین‌المللی‌سازی دانشگاه
- ❖ تأمین منابع مالی و گسترش فضای فیزیکی و تجهیزات
- ❖ تقویت زیرساخت مدیریت فناوری اطلاعات
- ❖ ارتقاء عملکرد معاونت، مدیران و کارکنان
- ❖ استفاده بهینه از ظرفیت منابع انسانی موجود کشور
- ❖ استفاده بهینه از پتانسیل فضای فیزیکی و تجهیزات موجود

نمودار ۵- موقعیت استراتژیک معاونت بین‌الملل در ماتریس چهارخانه‌ای SWOT

